

**ARENGUKAVA
2025–2028**

Eesti Loodusmuuseum: 2025-2028

Missioon

Kooselu loo jutustamise kaudu innustame inimesi loodust märkama, mõistma ja hoidma.

Visioon

Oleme loodushoiu suunanäitaja, looduse talletaja ning teadmisi ja elamusi loov kohtumispaik.

Väärtused

Teaduspõhisus - meie tegevus põhineb teaduspõhisel maailmavaatel. Vahendame usaldusväärset teavet.

Loodushoidlikkus - käitume loodusega hoolivalt, tegutseme säästvalt ja inspireerime loodushoidvalt elama.

Avatus - oleme ligipääsetavad ja kaasavad, teeme koostööd meie väärtusi jagavate organisatsioonidega.

Eesmärgistatus ja koostöömeelsus - teeme oma meeskonnas mõtestatud koostööd ühise eesmärgi nimel. Väärtustame töötajate heaolu – meil töötavad õnnelikud inimesed.

Hetkeolukorra analüüs

Külastajatele suunatud tegevused ja taristu

Arengueeldused

- Uuenduslikud ja heal tasemel näitused.
- Lai teenuste valik ning paindlikkus kohandada teenuseid vastavalt vajadusele.
- Suure jälgijaskonnaga omakanalid.
- Valmiv uus loodusmaja.

Muuseumikogu ja säilitamistingimused

- Ligikaudu 340 000 eksemplari.
- 93% kogudest digiteeritud ja kättesaadavad avalikkusele.

Arengutakistused

- Piiratud eelarve ja vähene personali koosseis piiravad muuseumi võimekust samaaegselt tegeleda nii uue muuseumi ettevalmistustöödega kui ka toimiva muuseumi igapäevase tegevuse sujuva toimimise tagamisega.
- Koguhoidlad on väikesed ja tingimused ebasobivad.
- Puuduvad sobivad tööruumid eksemplaridega töötamiseks.

Töötajad organisatsioon

ja

- Tugev koostöövõrgustik, sh ülikoolid ja rahvusvahelised partnerid.
- Valmiv uus loodusmaja annab kogude kättesaadavaks tegemisele suuremad võimalused ning parandab oluliselt hoiustamistingimusi ja kogudega töötamise võimalusi.
- Ühtehoidev ja pädev kollektiiv.
- Võimalused enesetäienduseks ja ideede elluviimiseks.
- Keskkonnahoidlik mõtteviis töös ja teenustes.
- Kõrge usaldusväärsus ühiskonnas.
- Aktiivne roll looduse ja keskkonna teemade diskussioonis.
- Füüsiline ligipääs kogudele on avalikkusele piiratud.
- Avalikkuse teadlikkus kogude kasutamise võimalustest on madal.
- Muuseum paikneb kahes hoones ning suur osa koguhoidlatest on muuseumi peahoonest eemal.
- Vähene töökohtade arv, piiratud tegevusvõimekus (nt välisturundus). Väikese meeskonna tõttu suudab muuseum katta vaid loetud arvu teemasid.
- Ressursipuudus ja sõltuvus projektirahastusest.

Strateegilised eesmärgid

Inspireeriv haridus- ja elamuskeskus - kasvatame külalise loodushoidlikkust ja võimestame vastavalt tegutsema.

- Pakume erinevatele sihtrühmadele kvaliteetset ja elamuslikku loodusharidust.
- Loomme kaasahaaravat programmi, mis pakub elamuslikke ja õpetlikke kogemusi nii muuseumihoones kui ka sellest väljaspool.
- Arendame tihedat koostööd haridusasutuste ning loodusharidusega tegelevate organisatsioonidega, et luua sisukaid haridusprojekte ja -programme.
- Korraldame (rahvusvahelisi) sündmusi ja pakume platvormi valdkondade üleseks koostööks loodushoidlikkuse edendamiseks.
- Võtame oma piirkonnas ja tegevusvaldkonnas kogukonnakeskuse rolli.

Mõõdik	2025	2026	2027	2028
Muuseumikülastuste koguarv (piletiga külastused, tasuta muuseumi külastused, programmides osalejad)	40 000	30 000	220 000	200 000

Külaliste rahulolu (mõõdetakse rahulolu-uuringuga)	Pole uuritud	85% maksimum-väärtusest	90% maksimum-väärtusest	90% maksimum-väärtusest
Muuseumi haridusprogrammides osalejate arv	15 000	10 000	30 000	35 000
Muuseumi haridusprogrammi soovitusindeks (5 palli skaalal)	4,5	4,5	4,5	4,5
Muuseumi töös osalevate vabatahtlike arv	14	16	18	18

Usaldusväärne teadmuskeskus - looduse uurijate ja talletajatena vahendame usaldusväärset, teaduspõhist ja ajakohast teavet loodusest ja loodushoidlikkusest

- Pakume võimalusi loodushuvilistele osaleda uurimisprojektides ja andmete kogumises.
- Oleme avatud annetustele kogude arendamise eesmärgil.
- Täiustame muuseumi kogude täiendamispõhimõtteid, süsteemsust, säilitustingimusi ja rakendame parimaid praktikaid.
- Kasutame kaasaegseid uurimis- ja talletamise meetodeid ja teeme koostööd teadusasutustega, et toetada loodusteemaliste teadusuuringute arengut.
- Koostöös partneritega loome tunnustusi ja stipendiume loome looduse uurimist ja loodushoidlikkust väärtustavaid Eesti Loodusmuuseumi tunnustusi ja stipendiume.
- Edendame teaduskommunikatsiooni oma tegevusvaldkonnas, et vahendada loodusteaduslikke teadmisi ja avastusi laiemale üldsusele.
- Tugevdame rahvusvahelist koostööd, osaledes projektides ja võrgustikes, mis aitavad tutvustada Eesti loodust.
- Kogusid süsteemselt digiteerides ja aidates arendada infosüsteeme, teeme elus ja eluta looduse andmed lihtsamini kättesaadavaks kõigile huvigruppidele.
- Õpetame teadlasi, kodanikuteadlasi, õpilasi ja õpetajaid kasutama Eesti looduse, sh meie kogudes olevate eksemplaride andmeid, et need leiaks kasutust nii teadus- kui õppetöös.

Möödik	2025	2026	2027	2028
Muuseumi kogude külaliste arv	30	30	200	300
Digiteeritud eksemplaride maht (%)	93%	93%	94%	95%
Kogude juurdekasv aastas	2000	2000	2500	3000
Läbiviidud museoloogiliste koolituste arv (looduskogude töötoad, muuseumiohutus, infosüsteemide kasutus jne)	1	1	3	5

Jätkusuutlik ja uuendusmeelne organisatsioon – oleme kaasaegse organisatsioonikultuuriga üks enim külastatud muuseume Eestis

- Arendame kvaliteetseid ja ligipääsetavaid teenuseid, et suurendada külaliste rahulolu ja korduvkülastusi.
- Parandame külastajamugavust ning tagame, et muuseumis pakutav oleks ligipääsetav.
- Oleme loodushoidlikkuse ja keskkonnahariduse proaktiivsed eestkõnelejad.
- Investeerime töötajate arengusse ja heaolusse, luues inspireeriva töökeskkonna, mis toetab loovust ja professionaalset eneseteostust.
- Katsetame uusi lahendusi ja julgeme eksperimenteerida.
- Rakendame väärtuspõhist personalipoliitikat.
- Kasvatame järelkasvu muuseumi töötajaskonnale.
- Oleme jätkusuutlikkuse ja muuseumiohutuse suunanäitaja.
- Muuseumipood on keskkonnateadlike valikute edendaja, pakkudes jätkusuutlikke tooteid ja inspireerides külastajaid tegema loodussõbralikke valikuid.
- Loomme oma sõnumite levitamiseks atraktiivseid ja mõjusaid kampaaniaid ning koostööplatvorme.

Möödik	2025	2026	2027	2028
Töötajate rahulolu (5 palli skaalal)	4,3	4	4	4,2
Muuseumi järelkasvuprogrammides osalenute arv	5	6	23	23
Erasektorist kaasatud rahastus	5000 eur	300 000 eur	265 000 eur	30 000 eur
Meediakajastuste arv	700	600	1500	1000
Omatulu osakaal muuseumi eelarvest (%)	20%	10%	50%	50%